# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 17/03/2022
**Ficha de Caracterización:** 2281662
**Cógigo:** 621113
**Versión:** 1
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION

**Fecha Inicio:** 15/03/2021
**Fecha Fin:** 14/03/2023
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000273419 | VALENTINA | VEGA AREVALO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000320920 | VALENTINA | MEJIA CARDONA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001052926 | LOREN DANNGELLY | CONDE ORTIZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001198384 | CARLOS FERNANDO | RUIZ LARROTA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001995582 | CAMILA LORAINE | OTERO PADILLA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002211056 | CAMILO JOSE | VEGA TATIS | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002468456 | KELLYS JOHANNA | OLIVERA OLIVERA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002523892 | SANDRA ROCIO | BARAHONA VILLAMIL | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002683081 | PAOLA ANDREA | PORRAS HUERTAS | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002694793 | ADRIANA LORENA | CACERES DIAZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1003475786 | DANIELA ALEJANDRA | MALAVER GARZON | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003502709 | SOL ERLINDA | OSORIO PEREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003504268 | ANDRES ALFONSO | ROMERO SUAREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007389488 | LUISA FERNANDA | CONTRERAS QUINTANA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007892226 | ANDERSON YARIT | MARIMON CAVADIA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016030733 | LEIDY VIVIANA | HERNANDEZ HINCAPIE | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016063876 | LISETH PAOLA | MUNEVAR MUNEVAR | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019024878 | EDWIN RAMIRO | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020792902 | YUDY LIZBETH | PEREZ ALONSO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022344642 | BRAYAN OSWALDO | GARCIA RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1022379813 | DIANA JASBLEIDY | OROZCO OSPINA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022398115 | BRAIYAN ANTONIO | PADILLA COTRINO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023934854 | PAULA ANDREA | CRUZ BAEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024592379 | DARILIS | CUESTA VALOYES | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1052091366 | YISELLY SMITH | TORRES CARVAJAL | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062676018 | ELSY SOFIA | PETRO BORJA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1070973200 | OLGA MILENA | SALAMANCA VASQUEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1088156112 | JHAIVER ANDRES | BRAVO BRAVO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1098714057 | VIVIAN LIZETH | SOLANO PEREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104012246 | CANDELARIA | ALVAREZ SALCEDO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1112477043 | MAYRA ALEXANDRA | GONZALEZ BETANCOURTH | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON ALBERTO | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140855146 | LUIS ANGEL EDINSON | GONZALEZ FRANCO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 20739354 | ROSA ELENA | BELTRAN | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 40393855 | MERCEDES | GUTIERREZ PINTO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 46381204 | CLAUDIA PATRICIA | LEON TRUJILLO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 51955069 | LILIANA CONSUELO | GONZALEZ DE ALMEIDA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52011667 | CECILIA | RODRIGUEZ TORRES | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66745601 | LINA MARIA | SARRIA DIAZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 66952044 | YASMIN EUGENIA | MOSQUERA MOSQUERA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 17/03/2022
**Ficha de Caracterización:** 2282211
**Código:** 621113
**Versión:** 1
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION

**Fecha Inicio:** 15/03/2021
**Fecha Fin:** 14/03/2023
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000726008 | ANGELL TATIANA | SUAREZ TORRES | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005716796 | LIZETH VALENTINA | RESTREPO BELTRAN | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006005736 | YULIANA STEFANNY | JIMENEZ VANEGAS | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006127204 | MARIA FERNANDA | GARCIA RINCON | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006308511 | NATALIA | CARMONA MARTINEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1006583408 | JHOANDRYS JOSUE | RODRIGUEZ BELTRAN | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007105709 | DANA MIREYA | BOLIVAR GUEVARA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1007256813 | VICTOR MANUEL | OROZCO RAMIREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007896361 | CARLOS ANDRES | NAVARRO SANTANA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010205330 | LEIDY YURANY | CRISTIANO OSORIO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012448015 | ANGIE ISABEL | ROZO AGUDELO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1016942519 | NICOL DANIELA | CASTELLANOS VILLAMIL | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1018442004 | ANDRES FELIPE | SALDARRIAGA QUEZADA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033679960 | CLAUDIA FERNANDA | MARTINEZ BERMUDEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1063280319 | CESIA ESTHER | RUIZ PEÑA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1100956678 | TANIA MAYERLY | SUAREZ MANTILLA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1109300264 | SINTIA YURANI | CARDONA GRANADO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1193377283 | FERNANDO | RODRIGUEZ BERDUGO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37749833 | CAROLINA | VERDE BELLO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 45552339 | LILIANA MARGARITA | CASTRO FARRAYAN | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52800664 | LUZ ANGELA | RIAÑO SANCHEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53067066 | ANGIE TATIANA | VELASQUEZ REYES | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63507533 | ZAIDA ISADORA | TORRES VERA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL | 51444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65800904 | CATALINA | SARRIA ZAMBRANO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 17/03/2022
**Ficha de Caracterización:** 2348295
**Cógigo:** 621113
**Versión:** 1
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION

**Fecha Inicio:** 28/06/2021
**Fecha Fin:** 27/06/2023
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1000314353 | YULI ANDREA | COSSIO QUIROZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000314353 | YULI ANDREA | COSSIO QUIROZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000314353 | YULI ANDREA | COSSIO QUIROZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000314353 | YULI ANDREA | COSSIO QUIROZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000314353 | YULI ANDREA | COSSIO QUIROZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000314353 | YULI ANDREA | COSSIO QUIROZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004308562 | ELEANA JUDITH | ORDOSGOITIA BURGOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004308562 | ELEANA JUDITH | ORDOSGOITIA BURGOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004308562 | ELEANA JUDITH | ORDOSGOITIA BURGOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004308562 | ELEANA JUDITH | ORDOSGOITIA BURGOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1004378038 | RAFAEL DAVID | SCOTT SANDOVAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1004378038 | RAFAEL DAVID | SCOTT SANDOVAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1004378038 | RAFAEL DAVID | SCOTT SANDOVAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1004378038 | RAFAEL DAVID | SCOTT SANDOVAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1004879403 | ANA YULIETH | CACERES BALLESTEROS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1004879403 | ANA YULIETH | CACERES BALLESTEROS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1004879403 | ANA YULIETH | CACERES BALLESTEROS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1004879403 | ANA YULIETH | CACERES BALLESTEROS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1004879403 | ANA YULIETH | CACERES BALLESTEROS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005229689 | ALVARO ANDRES | MORALES MALAVER | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005229689 | ALVARO ANDRES | MORALES MALAVER | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005229689 | ALVARO ANDRES | MORALES MALAVER | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005229689 | ALVARO ANDRES | MORALES MALAVER | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005229689 | ALVARO ANDRES | MORALES MALAVER | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005229689 | ALVARO ANDRES | MORALES MALAVER | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005964531 | ISABELLA | MORALES ROSERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005964531 | ISABELLA | MORALES ROSERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005964531 | ISABELLA | MORALES ROSERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005964531 | ISABELLA | MORALES ROSERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005964531 | ISABELLA | MORALES ROSERO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005964531 | ISABELLA | MORALES ROSERO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007398652 | MIGUEL ORLANDO | ROLON HORTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007398652 | MIGUEL ORLANDO | ROLON HORTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007398652 | MIGUEL ORLANDO | ROLON HORTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007398652 | MIGUEL ORLANDO | ROLON HORTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022406605 | LEIDY TATIANA | PARRA DELGADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022406605 | LEIDY TATIANA | PARRA DELGADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022406605 | LEIDY TATIANA | PARRA DELGADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1022406605 | LEIDY TATIANA | PARRA DELGADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024522648 | ERIKA ROCIO | ROJAS SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024522648 | ERIKA ROCIO | ROJAS SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024522648 | ERIKA ROCIO | ROJAS SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024522648 | ERIKA ROCIO | ROJAS SUAREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024522648 | ERIKA ROCIO | ROJAS SUAREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032450133 | ESTEFANIA | PEREZ SABOGAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032450133 | ESTEFANIA | PEREZ SABOGAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032450133 | ESTEFANIA | PEREZ SABOGAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032450133 | ESTEFANIA | PEREZ SABOGAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032450133 | ESTEFANIA | PEREZ SABOGAL | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1073808208 | CRISTIAN JOSE | SANCHEZ FAJARDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1073808208 | CRISTIAN JOSE | SANCHEZ FAJARDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1073808208 | CRISTIAN JOSE | SANCHEZ FAJARDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1073808208 | CRISTIAN JOSE | SANCHEZ FAJARDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1073808208 | CRISTIAN JOSE | SANCHEZ FAJARDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081395662 | NORMA CONSTANZA | CABRERA ASTAIZA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081395662 | NORMA CONSTANZA | CABRERA ASTAIZA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081395662 | NORMA CONSTANZA | CABRERA ASTAIZA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081395662 | NORMA CONSTANZA | CABRERA ASTAIZA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082908267 | GLORIA ROSA | BERMUDEZ VILORIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082908267 | GLORIA ROSA | BERMUDEZ VILORIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082908267 | GLORIA ROSA | BERMUDEZ VILORIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1082908267 | GLORIA ROSA | BERMUDEZ VILORIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082908267 | GLORIA ROSA | BERMUDEZ VILORIA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1085284912 | CLAUDIA XIMENA | MUÑOZ HIDALGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1085284912 | CLAUDIA XIMENA | MUÑOZ HIDALGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1085284912 | CLAUDIA XIMENA | MUÑOZ HIDALGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1085284912 | CLAUDIA XIMENA | MUÑOZ HIDALGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1085284912 | CLAUDIA XIMENA | MUÑOZ HIDALGO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1085284912 | CLAUDIA XIMENA | MUÑOZ HIDALGO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1117553967 | FRANKLIN BRAYAN | VARGAS DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1117553967 | FRANKLIN BRAYAN | VARGAS DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1117553967 | FRANKLIN BRAYAN | VARGAS DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1117553967 | FRANKLIN BRAYAN | VARGAS DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118556555 | ANGELA JULIANA | REYES PRADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118556555 | ANGELA JULIANA | REYES PRADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118556555 | ANGELA JULIANA | REYES PRADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118556555 | ANGELA JULIANA | REYES PRADA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118556555 | ANGELA JULIANA | REYES PRADA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1118556555 | ANGELA JULIANA | REYES PRADA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143264067 | KAREN MARGARITA | BARRIOS CASTAÑEDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143264067 | KAREN MARGARITA | BARRIOS CASTAÑEDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143264067 | KAREN MARGARITA | BARRIOS CASTAÑEDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143264067 | KAREN MARGARITA | BARRIOS CASTAÑEDA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 13749268 | GILBERTO | OJEDA ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 13749268 | GILBERTO | OJEDA ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 13749268 | GILBERTO | OJEDA ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 13749268 | GILBERTO | OJEDA ALONSO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 15878437 | JUAN PABLO | MARTINEZ DO SANTOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 15878437 | JUAN PABLO | MARTINEZ DO SANTOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 15878437 | JUAN PABLO | MARTINEZ DO SANTOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 15878437 | JUAN PABLO | MARTINEZ DO SANTOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 31579201 | LEIDY YANETH | VELEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 31579201 | LEIDY YANETH | VELEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 31579201 | LEIDY YANETH | VELEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 31579201 | LEIDY YANETH | VELEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37900651 | SONIA LILIANA | BENITEZ ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37900651 | SONIA LILIANA | BENITEZ ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37900651 | SONIA LILIANA | BENITEZ ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 37900651 | SONIA LILIANA | BENITEZ ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 38552190 | SANDRA MILENA | RENTERIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 38552190 | SANDRA MILENA | RENTERIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 38552190 | SANDRA MILENA | RENTERIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 38552190 | SANDRA MILENA | RENTERIA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43759554 | CATALINA MARIA | RADA RIOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43759554 | CATALINA MARIA | RADA RIOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43759554 | CATALINA MARIA | RADA RIOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43759554 | CATALINA MARIA | RADA RIOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 43759554 | CATALINA MARIA | RADA RIOS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52059363 | AURORA | MARTINEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52059363 | AURORA | MARTINEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52059363 | AURORA | MARTINEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52059363 | AURORA | MARTINEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52059363 | AURORA | MARTINEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52370801 | BLANCA YAMILE | PAEZ VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52370801 | BLANCA YAMILE | PAEZ VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52370801 | BLANCA YAMILE | PAEZ VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52370801 | BLANCA YAMILE | PAEZ VILLAMIL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52521761 | SANDRA REGINA | NOVOA NOVOA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52521761 | SANDRA REGINA | NOVOA NOVOA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52521761 | SANDRA REGINA | NOVOA NOVOA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52521761 | SANDRA REGINA | NOVOA NOVOA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52766172 | CAROLINA | HENAO NUÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52766172 | CAROLINA | HENAO NUÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52766172 | CAROLINA | HENAO NUÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52766172 | CAROLINA | HENAO NUÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52846796 | ADRIANA ROCIO | RODRIGUEZ ORJUELA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52846796 | ADRIANA ROCIO | RODRIGUEZ ORJUELA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52846796 | ADRIANA ROCIO | RODRIGUEZ ORJUELA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52846796 | ADRIANA ROCIO | RODRIGUEZ ORJUELA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52846796 | ADRIANA ROCIO | RODRIGUEZ ORJUELA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 5819714 | CHRISTIAN | BEDOYA BETANCUR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 5819714 | CHRISTIAN | BEDOYA BETANCUR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 5819714 | CHRISTIAN | BEDOYA BETANCUR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 5819714 | CHRISTIAN | BEDOYA BETANCUR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 5819714 | CHRISTIAN | BEDOYA BETANCUR | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63537098 | SANDRA MILENA | YEPES AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63537098 | SANDRA MILENA | YEPES AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63537098 | SANDRA MILENA | YEPES AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63537098 | SANDRA MILENA | YEPES AGUDELO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63537098 | SANDRA MILENA | YEPES AGUDELO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63539135 | LEIDY PAOLA | ALVERNIA CARVAJALINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63539135 | LEIDY PAOLA | ALVERNIA CARVAJALINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63539135 | LEIDY PAOLA | ALVERNIA CARVAJALINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63539135 | LEIDY PAOLA | ALVERNIA CARVAJALINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 17/03/2022
**Ficha de Caracterización:** 2348503
**Cógigo:** 621113
**Versión:** 1
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION

**Fecha Inicio:** 28/06/2021
**Fecha Fin:** 27/06/2023
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1000611800 | LAURA VANESA | GONZALEZ GONZALEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000611800 | LAURA VANESA | GONZALEZ GONZALEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000611800 | LAURA VANESA | GONZALEZ GONZALEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000611800 | LAURA VANESA | GONZALEZ GONZALEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1000611800 | LAURA VANESA | GONZALEZ GONZALEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003825123 | CECILIA | SILVA GARNICA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003825123 | CECILIA | SILVA GARNICA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003825123 | CECILIA | SILVA GARNICA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003825123 | CECILIA | SILVA GARNICA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004033508 | JIMENA | TORRES SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004033508 | JIMENA | TORRES SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004033508 | JIMENA | TORRES SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004033508 | JIMENA | TORRES SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005576050 | DAVID JOSE | BUELVAS VILLALOBOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1005576050 | DAVID JOSE | BUELVAS VILLALOBOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005576050 | DAVID JOSE | BUELVAS VILLALOBOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005576050 | DAVID JOSE | BUELVAS VILLALOBOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012333333 | LYDA JOHANNA | VASQUEZ VELANDIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012333333 | LYDA JOHANNA | VASQUEZ VELANDIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012333333 | LYDA JOHANNA | VASQUEZ VELANDIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012333333 | LYDA JOHANNA | VASQUEZ VELANDIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012333333 | LYDA JOHANNA | VASQUEZ VELANDIA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1012333333 | LYDA JOHANNA | VASQUEZ VELANDIA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016020701 | JENNY ALEXANDRA | CUARTAS RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016020701 | JENNY ALEXANDRA | CUARTAS RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016020701 | JENNY ALEXANDRA | CUARTAS RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016020701 | JENNY ALEXANDRA | CUARTAS RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1016020701 | JENNY ALEXANDRA | CUARTAS RIVERA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017122967 | GABRIEL JAIME | CARO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017122967 | GABRIEL JAIME | CARO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017122967 | GABRIEL JAIME | CARO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017122967 | GABRIEL JAIME | CARO SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017146225 | LEIDY JOHANA | PARRA HENAO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017146225 | LEIDY JOHANA | PARRA HENAO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017146225 | LEIDY JOHANA | PARRA HENAO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017146225 | LEIDY JOHANA | PARRA HENAO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1017146225 | LEIDY JOHANA | PARRA HENAO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1023001051 | HAROLD DANIEL | GARZON PEREA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023001051 | HAROLD DANIEL | GARZON PEREA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023001051 | HAROLD DANIEL | GARZON PEREA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023001051 | HAROLD DANIEL | GARZON PEREA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023938269 | PAULA LIZETH | VERA TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023938269 | PAULA LIZETH | VERA TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023938269 | PAULA LIZETH | VERA TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023938269 | PAULA LIZETH | VERA TORRES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1023938269 | PAULA LIZETH | VERA TORRES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030560488 | LAURA MARCELA | VIVEROS DURAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030560488 | LAURA MARCELA | VIVEROS DURAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030560488 | LAURA MARCELA | VIVEROS DURAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030560488 | LAURA MARCELA | VIVEROS DURAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030560488 | LAURA MARCELA | VIVEROS DURAN | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030630517 | ROSMIRA DEL CARMEN | ALFARO BALLESTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030630517 | ROSMIRA DEL CARMEN | ALFARO BALLESTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030630517 | ROSMIRA DEL CARMEN | ALFARO BALLESTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030630517 | ROSMIRA DEL CARMEN | ALFARO BALLESTA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030630517 | ROSMIRA DEL CARMEN | ALFARO BALLESTA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032373842 | SHELY | CASTAÑEDA RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032373842 | SHELY | CASTAÑEDA RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032373842 | SHELY | CASTAÑEDA RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1032373842 | SHELY | CASTAÑEDA RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1032373842 | SHELY | CASTAÑEDA RUIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1043641526 | AYSHA NAYELIN | FIGUEROA RENGIFO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1043641526 | AYSHA NAYELIN | FIGUEROA RENGIFO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1043641526 | AYSHA NAYELIN | FIGUEROA RENGIFO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1043641526 | AYSHA NAYELIN | FIGUEROA RENGIFO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053335906 | NORIDA MARCELA | SASTOQUE SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053335906 | NORIDA MARCELA | SASTOQUE SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053335906 | NORIDA MARCELA | SASTOQUE SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053335906 | NORIDA MARCELA | SASTOQUE SANCHEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053335906 | NORIDA MARCELA | SASTOQUE SANCHEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053335906 | NORIDA MARCELA | SASTOQUE SANCHEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1054548385 | JOSE EUCLIDES | VERA GAITAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1054548385 | JOSE EUCLIDES | VERA GAITAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1054548385 | JOSE EUCLIDES | VERA GAITAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1054548385 | JOSE EUCLIDES | VERA GAITAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1066524669 | ANA MARIA | MENDEZ GALINDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1066524669 | ANA MARIA | MENDEZ GALINDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1066524669 | ANA MARIA | MENDEZ GALINDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1066524669 | ANA MARIA | MENDEZ GALINDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1101210145 | YIRLEAN | ROJAS ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1101210145 | YIRLEAN | ROJAS ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1101210145 | YIRLEAN | ROJAS ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1101210145 | YIRLEAN | ROJAS ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1101210145 | YIRLEAN | ROJAS ORTIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104934300 | DURLEY YURITZA | ALVIS SALCEDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104934300 | DURLEY YURITZA | ALVIS SALCEDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104934300 | DURLEY YURITZA | ALVIS SALCEDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104934300 | DURLEY YURITZA | ALVIS SALCEDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1104934300 | DURLEY YURITZA | ALVIS SALCEDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1113642568 | CINDY DAYANA | BETANCOURT DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1113642568 | CINDY DAYANA | BETANCOURT DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1113642568 | CINDY DAYANA | BETANCOURT DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1113642568 | CINDY DAYANA | BETANCOURT DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143403011 | LEIDY LAURA | ZUÑIGA MANJARREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143403011 | LEIDY LAURA | ZUÑIGA MANJARREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143403011 | LEIDY LAURA | ZUÑIGA MANJARREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143403011 | LEIDY LAURA | ZUÑIGA MANJARREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143403011 | LEIDY LAURA | ZUÑIGA MANJARREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151944798 | ANDREA STEPHANIA | LEMOS LOZANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151944798 | ANDREA STEPHANIA | LEMOS LOZANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151944798 | ANDREA STEPHANIA | LEMOS LOZANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151944798 | ANDREA STEPHANIA | LEMOS LOZANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1192892094 | ANGELICA FERNANDA | OLIVEROS ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1192892094 | ANGELICA FERNANDA | OLIVEROS ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1192892094 | ANGELICA FERNANDA | OLIVEROS ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1192892094 | ANGELICA FERNANDA | OLIVEROS ORTIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1192892094 | ANGELICA FERNANDA | OLIVEROS ORTIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27252147 | LEIDY DIANA | MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27252147 | LEIDY DIANA | MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27252147 | LEIDY DIANA | MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27252147 | LEIDY DIANA | MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27252147 | LEIDY DIANA | MARTINEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 29285499 | ANYELA KARINI | BOLIVAR MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 29285499 | ANYELA KARINI | BOLIVAR MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 29285499 | ANYELA KARINI | BOLIVAR MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 29285499 | ANYELA KARINI | BOLIVAR MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52793954 | LADY DAYAN | PARGA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52793954 | LADY DAYAN | PARGA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52793954 | LADY DAYAN | PARGA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52793954 | LADY DAYAN | PARGA DIAZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53010847 | DIANA MARCELA | RIAÑO ESQUIVEL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53010847 | DIANA MARCELA | RIAÑO ESQUIVEL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53010847 | DIANA MARCELA | RIAÑO ESQUIVEL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53010847 | DIANA MARCELA | RIAÑO ESQUIVEL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 6098534 | GIOVANNY | ZUÑIGA ZUÑIGA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 6098534 | GIOVANNY | ZUÑIGA ZUÑIGA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 6098534 | GIOVANNY | ZUÑIGA ZUÑIGA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 6098534 | GIOVANNY | ZUÑIGA ZUÑIGA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 6098534 | GIOVANNY | ZUÑIGA ZUÑIGA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 65779067 | MARCELA | ESPITIA REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65779067 | MARCELA | ESPITIA REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65779067 | MARCELA | ESPITIA REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65779067 | MARCELA | ESPITIA REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65779067 | MARCELA | ESPITIA REYES | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65779067 | MARCELA | ESPITIA REYES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 84056676 | JUAN JOSE | SALCEDO PALMAR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 84056676 | JUAN JOSE | SALCEDO PALMAR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 84056676 | JUAN JOSE | SALCEDO PALMAR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 84056676 | JUAN JOSE | SALCEDO PALMAR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 17/03/2022
**Ficha de Caracterización:** 2393681

**Cógigo:** 621113
**Versión:** 1
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION
**Fecha Inicio:** 13/08/2021
**Fecha Fin:** 13/08/2023
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1001871521 | TEDDY ARMANDO | VERGARA VERDECIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001871521 | TEDDY ARMANDO | VERGARA VERDECIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001871521 | TEDDY ARMANDO | VERGARA VERDECIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001871521 | TEDDY ARMANDO | VERGARA VERDECIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001871521 | TEDDY ARMANDO | VERGARA VERDECIA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1001871521 | TEDDY ARMANDO | VERGARA VERDECIA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002956001 | LEYDI CAROLINA | CUSI ARGOTE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002956001 | LEYDI CAROLINA | CUSI ARGOTE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002956001 | LEYDI CAROLINA | CUSI ARGOTE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002956001 | LEYDI CAROLINA | CUSI ARGOTE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002959241 | XIMENA SOFIA | URIBE MAPALLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002959241 | XIMENA SOFIA | URIBE MAPALLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002959241 | XIMENA SOFIA | URIBE MAPALLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002959241 | XIMENA SOFIA | URIBE MAPALLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002963182 | NATHALIA | CASTILLO BOLAÑOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1002963182 | NATHALIA | CASTILLO BOLAÑOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002963182 | NATHALIA | CASTILLO BOLAÑOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002963182 | NATHALIA | CASTILLO BOLAÑOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002976846 | KAREN ANDREA | DELGADO VIAFARA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002976846 | KAREN ANDREA | DELGADO VIAFARA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002976846 | KAREN ANDREA | DELGADO VIAFARA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002976846 | KAREN ANDREA | DELGADO VIAFARA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002976846 | KAREN ANDREA | DELGADO VIAFARA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002976846 | KAREN ANDREA | DELGADO VIAFARA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002976846 | KAREN ANDREA | DELGADO VIAFARA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004579533 | NICOLE ESTEFANIA | CUASPUD CORAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004579533 | NICOLE ESTEFANIA | CUASPUD CORAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004579533 | NICOLE ESTEFANIA | CUASPUD CORAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004579533 | NICOLE ESTEFANIA | CUASPUD CORAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1004579533 | NICOLE ESTEFANIA | CUASPUD CORAL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005974569 | SULEY DAIANA | FLOREZ LONDOÑO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007681206 | YEISON ALEXANDER | JIMENEZ HOYOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1007681206 | YEISON ALEXANDER | JIMENEZ HOYOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007681206 | YEISON ALEXANDER | JIMENEZ HOYOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007681206 | YEISON ALEXANDER | JIMENEZ HOYOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035868724 | TATIANA MARIA | ALZATE MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035868724 | TATIANA MARIA | ALZATE MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035868724 | TATIANA MARIA | ALZATE MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035868724 | TATIANA MARIA | ALZATE MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046668611 | LUISA FERNANDA | HERRERA MORENO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1060240342 | YASBLEIDY | MAPALLO MELENJE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1060240342 | YASBLEIDY | MAPALLO MELENJE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1060240342 | YASBLEIDY | MAPALLO MELENJE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1060240342 | YASBLEIDY | MAPALLO MELENJE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061729235 | XIMENA ALEXANDRA | NARVAEZ BURBANO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744713 | SANDRA LORENA | ANGUCHO RIVERA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061790996 | LINA MERCEDES | CHARRIA ROJAS | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061791160 | MARIA ALEJANDRA | PAJOI MENDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061791160 | MARIA ALEJANDRA | PAJOI MENDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061791160 | MARIA ALEJANDRA | PAJOI MENDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061791160 | MARIA ALEJANDRA | PAJOI MENDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1061791160 | MARIA ALEJANDRA | PAJOI MENDEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061791160 | MARIA ALEJANDRA | PAJOI MENDEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061791160 | MARIA ALEJANDRA | PAJOI MENDEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061791160 | MARIA ALEJANDRA | PAJOI MENDEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084222825 | MARIBEL | ORDOÑEZ CHAVES | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1088303433 | LILIAN LIZETH | GUTIERREZ CARMONA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1088303433 | LILIAN LIZETH | GUTIERREZ CARMONA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1088303433 | LILIAN LIZETH | GUTIERREZ CARMONA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1088303433 | LILIAN LIZETH | GUTIERREZ CARMONA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1111200811 | MARIANA | CAMELO BUITRAGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1111200811 | MARIANA | CAMELO BUITRAGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1111200811 | MARIANA | CAMELO BUITRAGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1111200811 | MARIANA | CAMELO BUITRAGO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1111200811 | MARIANA | CAMELO BUITRAGO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114878906 | YESICA ALEJANDRA | LONDOÑO MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114878906 | YESICA ALEJANDRA | LONDOÑO MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114878906 | YESICA ALEJANDRA | LONDOÑO MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1114878906 | YESICA ALEJANDRA | LONDOÑO MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114878906 | YESICA ALEJANDRA | LONDOÑO MARTINEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114878906 | YESICA ALEJANDRA | LONDOÑO MARTINEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1114878906 | YESICA ALEJANDRA | LONDOÑO MARTINEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1124858819 | MARIXA ANABELY | GOMEZ CERON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1124858819 | MARIXA ANABELY | GOMEZ CERON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1124858819 | MARIXA ANABELY | GOMEZ CERON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1124858819 | MARIXA ANABELY | GOMEZ CERON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1124858819 | MARIXA ANABELY | GOMEZ CERON | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1124858819 | MARIXA ANABELY | GOMEZ CERON | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1124858819 | MARIXA ANABELY | GOMEZ CERON | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1124858819 | MARIXA ANABELY | GOMEZ CERON | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129501918 | GRACE PAOLA | VILORIA CHARRIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129501918 | GRACE PAOLA | VILORIA CHARRIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129501918 | GRACE PAOLA | VILORIA CHARRIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129501918 | GRACE PAOLA | VILORIA CHARRIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129501918 | GRACE PAOLA | VILORIA CHARRIS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129501918 | GRACE PAOLA | VILORIA CHARRIS | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130633005 | YESICA YISSELA | FERNANDEZ JURADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130633005 | YESICA YISSELA | FERNANDEZ JURADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130633005 | YESICA YISSELA | FERNANDEZ JURADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130633005 | YESICA YISSELA | FERNANDEZ JURADO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130633005 | YESICA YISSELA | FERNANDEZ JURADO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130633005 | YESICA YISSELA | FERNANDEZ JURADO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130633005 | YESICA YISSELA | FERNANDEZ JURADO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1130633005 | YESICA YISSELA | FERNANDEZ JURADO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143833507 | MERLY ANDREA | GUERRERO AGUIRRE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143833507 | MERLY ANDREA | GUERRERO AGUIRRE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143833507 | MERLY ANDREA | GUERRERO AGUIRRE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143833507 | MERLY ANDREA | GUERRERO AGUIRRE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149686170 | YENIFER | RAMOS CANTOÑI | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149686170 | YENIFER | RAMOS CANTOÑI | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149686170 | YENIFER | RAMOS CANTOÑI | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149686170 | YENIFER | RAMOS CANTOÑI | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149686170 | YENIFER | RAMOS CANTOÑI | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149686170 | YENIFER | RAMOS CANTOÑI | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149686170 | YENIFER | RAMOS CANTOÑI | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 25454191 | RUBY ESTELA | GUEVARA PILLIMUE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 25454191 | RUBY ESTELA | GUEVARA PILLIMUE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 25454191 | RUBY ESTELA | GUEVARA PILLIMUE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 25454191 | RUBY ESTELA | GUEVARA PILLIMUE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 34566504 | SANDRA MILENA | MUÑOZ TAFUR | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 39675231 | MARIA CLEMENCIA | CASTIBLANCO GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675231 | MARIA CLEMENCIA | CASTIBLANCO GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675231 | MARIA CLEMENCIA | CASTIBLANCO GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675231 | MARIA CLEMENCIA | CASTIBLANCO GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675231 | MARIA CLEMENCIA | CASTIBLANCO GOMEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675231 | MARIA CLEMENCIA | CASTIBLANCO GOMEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675231 | MARIA CLEMENCIA | CASTIBLANCO GOMEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 67032383 | LORENA | LOPEZ REYES | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 17/03/2022
**Ficha de Caracterización:** 2393682

**Cógigo:** 621113
**Versión:** 1
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION
**Fecha Inicio:** 13/08/2021
**Fecha Fin:** 13/08/2023
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL

**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Document | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1001918876 | GABRIELA | DE ALBA HERNANDEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002929077 | DIANA CAROLINA | GUERRERO BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002929077 | DIANA CAROLINA | GUERRERO BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002929077 | DIANA CAROLINA | GUERRERO BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002929077 | DIANA CAROLINA | GUERRERO BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1002959689 | LUISA FERNANDA | ROJAS GOMEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002962547 | ANGIE DANIELA | SANCHEZ CUCUÑAME | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002962547 | ANGIE DANIELA | SANCHEZ CUCUÑAME | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002962547 | ANGIE DANIELA | SANCHEZ CUCUÑAME | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1002962547 | ANGIE DANIELA | SANCHEZ CUCUÑAME | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003158353 | ESTEFANI MARIA | YEPEZ BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003158353 | ESTEFANI MARIA | YEPEZ BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003158353 | ESTEFANI MARIA | YEPEZ BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003158353 | ESTEFANI MARIA | YEPEZ BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1003158353 | ESTEFANI MARIA | YEPEZ BENITEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1013661263 | DIANA CAROLINA | HUERFANO CASIANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1013661263 | DIANA CAROLINA | HUERFANO CASIANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1013661263 | DIANA CAROLINA | HUERFANO CASIANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1013661263 | DIANA CAROLINA | HUERFANO CASIANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 10303723 | JOSE MANUEL | BOLAÑOS RUIZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035868109 | ALEXANDER | BUSTAMANTE VALENCIA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035868109 | ALEXANDER | BUSTAMANTE VALENCIA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035868109 | ALEXANDER | BUSTAMANTE VALENCIA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035868109 | ALEXANDER | BUSTAMANTE VALENCIA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036680695 | ESTEFANIA | TORRES RESTREPO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036680695 | ESTEFANIA | TORRES RESTREPO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036680695 | ESTEFANIA | TORRES RESTREPO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036680695 | ESTEFANIA | TORRES RESTREPO | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053786209 | GIOWANNA | GOMEZ TREJOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053786209 | GIOWANNA | GOMEZ TREJOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053786209 | GIOWANNA | GOMEZ TREJOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053786209 | GIOWANNA | GOMEZ TREJOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1058972004 | DARNEY YAMITH | GAVIRIA GAVIRIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1058972004 | DARNEY YAMITH | GAVIRIA GAVIRIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1058972004 | DARNEY YAMITH | GAVIRIA GAVIRIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1058972004 | DARNEY YAMITH | GAVIRIA GAVIRIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1058973810 | DANIEL ARMANDO | MARTINEZ POLANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1058973810 | DANIEL ARMANDO | MARTINEZ POLANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1058973810 | DANIEL ARMANDO | MARTINEZ POLANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1058973810 | DANIEL ARMANDO | MARTINEZ POLANCO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1061220957 | ANA MILENA | ROJAS PIÑACUE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061220957 | ANA MILENA | ROJAS PIÑACUE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061220957 | ANA MILENA | ROJAS PIÑACUE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061220957 | ANA MILENA | ROJAS PIÑACUE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061737510 | INGRID NATALIA | JOAQUI GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061737510 | INGRID NATALIA | JOAQUI GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061737510 | INGRID NATALIA | JOAQUI GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061737510 | INGRID NATALIA | JOAQUI GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744143 | CAREN SUSANA | IJAJI GUERRERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744143 | CAREN SUSANA | IJAJI GUERRERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744143 | CAREN SUSANA | IJAJI GUERRERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061744143 | CAREN SUSANA | IJAJI GUERRERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061768692 | ANGIE MARCELA | DAVILA RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061768692 | ANGIE MARCELA | DAVILA RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061768692 | ANGIE MARCELA | DAVILA RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061768692 | ANGIE MARCELA | DAVILA RIVERA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061788470 | JULIETH ANGELICA | BELTRAN MUTIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061788470 | JULIETH ANGELICA | BELTRAN MUTIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061788470 | JULIETH ANGELICA | BELTRAN MUTIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1061788470 | JULIETH ANGELICA | BELTRAN MUTIS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322016 | ISABEL CRISTINA | DORADO GUZMAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322016 | ISABEL CRISTINA | DORADO GUZMAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322016 | ISABEL CRISTINA | DORADO GUZMAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1062322016 | ISABEL CRISTINA | DORADO GUZMAN | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322016 | ISABEL CRISTINA | DORADO GUZMAN | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322016 | ISABEL CRISTINA | DORADO GUZMAN | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322348 | INGRID VANESSA | GOMEZ GIRON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322348 | INGRID VANESSA | GOMEZ GIRON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322348 | INGRID VANESSA | GOMEZ GIRON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322348 | INGRID VANESSA | GOMEZ GIRON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322348 | INGRID VANESSA | GOMEZ GIRON | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1062322348 | INGRID VANESSA | GOMEZ GIRON | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073523566 | HEIDY CATALINA | TOVAR ALDANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073523566 | HEIDY CATALINA | TOVAR ALDANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073523566 | HEIDY CATALINA | TOVAR ALDANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073523566 | HEIDY CATALINA | TOVAR ALDANA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073523566 | HEIDY CATALINA | TOVAR ALDANA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1088295541 | JONATHAN ANDRES | ECHEVERRY GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1088295541 | JONATHAN ANDRES | ECHEVERRY GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1088295541 | JONATHAN ANDRES | ECHEVERRY GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1088295541 | JONATHAN ANDRES | ECHEVERRY GOMEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1123800569 | CRISTIAN FELIPE | PIÑEROS ACOSTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1123800569 | CRISTIAN FELIPE | PIÑEROS ACOSTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1123800569 | CRISTIAN FELIPE | PIÑEROS ACOSTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1123800569 | CRISTIAN FELIPE | PIÑEROS ACOSTA | RETIRO VOLUNTARIO | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129518455 | KAREN PATRICIA | CAICEDO AYALA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129518455 | KAREN PATRICIA | CAICEDO AYALA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1129518455 | KAREN PATRICIA | CAICEDO AYALA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1129518455 | KAREN PATRICIA | CAICEDO AYALA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143457014 | KIARA LIZZETH | ALVARADO ALVARINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143457014 | KIARA LIZZETH | ALVARADO ALVARINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143457014 | KIARA LIZZETH | ALVARADO ALVARINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143457014 | KIARA LIZZETH | ALVARADO ALVARINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1143457014 | KIARA LIZZETH | ALVARADO ALVARINO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1144205389 | DIANA ALEJANDRA | NUÑEZ MADRIGAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1144205389 | DIANA ALEJANDRA | NUÑEZ MADRIGAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1144205389 | DIANA ALEJANDRA | NUÑEZ MADRIGAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1144205389 | DIANA ALEJANDRA | NUÑEZ MADRIGAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149687343 | JESSICA MARIA | LARRAHONDO PALACIOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149687343 | JESSICA MARIA | LARRAHONDO PALACIOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149687343 | JESSICA MARIA | LARRAHONDO PALACIOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149687343 | JESSICA MARIA | LARRAHONDO PALACIOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149687343 | JESSICA MARIA | LARRAHONDO PALACIOS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149687343 | JESSICA MARIA | LARRAHONDO PALACIOS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1149687343 | JESSICA MARIA | LARRAHONDO PALACIOS | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 22523154 | JOHANA PATRICIA | DE AVILA NIÑO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27082375 | ASTRID INDIRA | RIVERA ÑAÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27082375 | ASTRID INDIRA | RIVERA ÑAÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27082375 | ASTRID INDIRA | RIVERA ÑAÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27082375 | ASTRID INDIRA | RIVERA ÑAÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27082375 | ASTRID INDIRA | RIVERA ÑAÑEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27082375 | ASTRID INDIRA | RIVERA ÑAÑEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27082375 | ASTRID INDIRA | RIVERA ÑAÑEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 27082375 | ASTRID INDIRA | RIVERA ÑAÑEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71261170 | DIEGO ALEXANDER | BOTERO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71261170 | DIEGO ALEXANDER | BOTERO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71261170 | DIEGO ALEXANDER | BOTERO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71261170 | DIEGO ALEXANDER | BOTERO RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91532962 | EDWIN JOSUE | PLATA LEON | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |